



Stiftung
Journalistenakademie
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM und dem
Qualitätssiegel des Mediacampus Bayern

Berufsbegleitendes Programm 2016

Crossmedial aufbereiteter Medien-Content ist Schwerpunkt der Seminare an der Journalistenakademie. Wählen Sie eins der drei Themen-Bundles und erwerben Sie berufsbegleitend das Lehrgangszertifikat:

J Journalismus berufsbegleitend

- Online publizieren
- Grundlagen des Video-Journalismus
- Crossmediales Erzählen
- Online-PR, Social Media und SEO
- Abschlussmodul: Präsentation der Hausarbeit

V Video-Journalismus berufsbegleitend

- Grundlagen des Video-Journalismus
- Crossmediales Erzählen
- Digitaler Videoschnitt
- Online-PR, Social Media und SEO
- Abschlussmodul: Präsentation der Hausarbeit

P Pressearbeit berufsbegleitend

- Konzepte für die PR
- Methoden der Pressearbeit
- Online publizieren
- Online-PR, Social Media und SEO
- Abschlussmodul: Präsentation der Hausarbeit

- Teilnahmebedingungen
- Anfahrtsplan
- Online-Anmeldung
- Anmeldeformular (Fax)

www.journalistenakademie.de

Die Module im Einzelnen

Online publizieren

J P

Setzen Sie die Kommunikationsmöglichkeiten des Internets für Ihre journalistischen Content ein. Lernen Sie Methoden kennen, wie Sie Ihre Inhalte onlinegerecht auf den Punkt bringen. Information, webgerecht aufbereitet, nutzt das Prinzip der zunehmenden Informationstiefe. Online-Plattformen helfen beim crossmedialen Arbeiten. Weitere Schwerpunkte in Absprache mit den Teilnehmenden: Blogs, Twitter, Storytelling online.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen am PC.

Referent: Eva Schiwarth

Preis: 790 Euro

Termin: Fr. – Sa. 29. – 30. Januar 2016

Grundlagen des Videojournalismus

J V

Wie funktioniert filmisches Erzählen? Was muss ich über Kamera und Bildgestaltung wissen? Wann setzt man Stativ, wann Kameranasschwenks ein? Erst die Bilddramaturgie macht den Beitrag spannend und ermöglicht die Kommunikation mit dem Zuschauer. Die Teilnehmer erhalten einen Einblick in die Filmdramaturgie, bestehend aus Bildgestaltung, Montage und Inszenierung. Das Seminar vermittelt allen, die aus Print- oder Online-Journalismus oder der PR kommen, den Einstieg in die Arbeit mit der digitalen Videokamera.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen mit der Videokamera.

Referent: Malte Burdekat

Preis: 790 Euro

Termin: Fr. – Sa. 19. – 20. Februar 2016

Online-PR, Social Media und SEO

J V P

Reichweiten steigern, Traffic auf die eigene Site bringen: Die schönste Website nützt nichts, wenn sie von ihrer Zielgruppe nicht besucht wird. Wie sorgt man dafür, dass Google die eigene Site unter den ersten 10 Treffern auflistet? Wie textet man suchmaschinenoptimiert? Was muss bei der zielgruppengerechten Gestaltung der Website beachtet werden? Wie bringen Newsletter, Blogs, Videos, Social Media zusätzliche Besucher? Anhand von praktischen Beispielen wird gezeigt, an welcher Stelle Suchmaschinen-Optimierung für die Online-Arbeit sinnvoll ist und wie man den Erfolg der Online-Aktivitäten misst.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen am PC.

Referent: Doro Hartmann

Preis: 790 Euro

Termin: Fr. – Sa. 4. – 5. März 2016

Crossmediales Erzählen

J V

Wie konzipiere ich einen crossmedialen journalistischen Video- oder Fernsehbeitrag? Welche Erzählformen stehen zur Verfügung? Wie begleitet man den Beitrag online und crossmedial? Was versteht man unter Exposé, Treatment, Drehbuch? Wie konzipiert und verfasst man das Storyboard? Wie bereitet man einen Dreh logistisch vor? Anhand von Analysen bestehender Beiträge erfahren die Teilnehmenden, welche dramaturgischen Regeln zu Grunde liegen. In Praxisübungen lernen sie, eigene Beiträge mit dramaturgischen Mitteln spannend zu gestalten.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen mit der Videokamera.

Referent: Katharina Putz

Preis: 790 Euro

Termin: Fr. – Sa. 18. – 19. März 2016

Digitaler Video-Schnitt

V

Filmdokumente digital am PC zu bearbeiten ist Inhalt dieses Workshops. Mit Adobe Premiere schneiden Sie Audio- und Videomaterial professionell. Auf diesem Seminar lernen Sie den Einstieg in die professionelle Filmbearbeitung kennen. Sie erfahren, wie Sie Filme in optimaler Qualität für DVDs, Web sowie Multimedia-Produktion aufbereiten.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen am PC.

Referent: Joseph Ouma

Preis: 790 Euro

Termin: Fr. – Sa. 8. – 9. April 2016

Konzepte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

P

Die Planung für eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit umfasst diverse Tools, die im Jahreslauf eingesetzt werden können. Durch die Unterschiedlichkeit der Tools und Ansprachemuster erzeugt man ein breit gefächertes Spektrum an Themen, die von diversen Medien aufgenommen werden können. Anhand von Beispielen wird ein Jahresplan erarbeitet, der alle Möglichkeiten aufzeigt. Begleitend wird die Pressearbeit dazu aufgestellt und ein Kostencontrolling eingeführt.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen am PC.

Referent: Gisela Goblirsch-Bürkert

Preis: 790 Euro

Termin: Fr. – Sa. 23. – 24. Oktober 2015; Fr. – Sa. 21. – 22. Oktober 2016

Methoden der Pressearbeit

P

Ihr Ziel: in den redaktionellen Teil der Medien zu kommen, mit Ihren Stellungnahmen, Aktionen, Vorschlägen, Personalien. Ihre Ansprechpartner: Redakteure in den Medien, die Ihre Pressearbeit in Zeitungen und Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen aufnehmen und daraus eigene Beiträge machen. Wie formuliert, wie gestaltet man eine Pressemitteilung? Wie baut man einen funktionierenden Presseverteiler auf?

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen am PC.

Referent: Peter Lökk

Preis: 790 Euro

Termin: Fr. – Sa. 20. – 21. November 2015; Fr. – Sa. 18. – 19. November 2016

Die oben stehenden Seminare können Sie auch einzeln buchen.

Abschlussmodul: Präsentation der Hausarbeit

J V P

Sie haben einen der drei berufsbegleitenden Lehrgänge gewählt? Hier erhalten Sie ein Zertifikat, wenn Sie beim Abschlussmodul Ihre Hausarbeit präsentieren. Die Aufgabenstellung erfahren Sie beim ersten Modul des Lehrgangs. Es betreut Sie Ihr/e Dozent/in. Bitte notieren Sie den Termin für das Abschlussmodul.

Referenten: Gisela Goblirsch-Bürkert, Eva Schiwarth, Malte Burdekatt

Termin: Fr. – Sa. 22. – 23. April 2016

Preis: 790 Euro

Tipps: Sie sparen, wenn Sie eins der Themen-Bundles zu je fünf Terminen wählen. In diesem Fall zahlen Sie für alle fünf Module insgesamt 3500 Euro. Zur Auswahl stehen die drei Formate

J Journalismus berufsbegleitend

V Videojournalismus berufsbegleitend

P Pressearbeit berufsbegleitend

Nicht mehr als 16 Teilnehmende garantieren wir für jedes Seminar der Journalistenakademie. Pro Person gibt es einen PC. Alle Seminare dauern von Freitag (10 – 18 Uhr) bis Samstag (9 – 16 Uhr). Sie finden statt in der Journalistenakademie, Arnulfstraße 111–113, 80634 München (Tram 16/17 Burghausener Straße, sechs Fahrt-Minuten ab München Hauptbahnhof).

Rücktritt ist bis eine Woche vor Seminarbeginn möglich, andernfalls wird der Seminarbeitrag berechnet. Selbstverständlich kann bei Verhinderung eine Ersatzperson benannt werden.

Ihre verbindliche **Anmeldung** richten Sie bitte an die Journalistenakademie, Postfach 190418, 80604 München, Telefon 089 1675106, Fax 089 131406, E-Mail: info@journalistenakademie.de. Ob noch Seminarplätze frei sind, sagt Ihnen bei Online-Anmeldung www.journalistenakademie.de.

50 Prozent Ermäßigung auf alle Seminare erhalten Mitglieder der Deutschen Journalisten-Union (dju.verdi.de), die sich privat und auf eigene Kosten weiterbilden wollen.

Inhouse-Schulungen zu allen Themen, die Sie im vorliegenden Jahresprogramm finden, gern speziell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten, bieten wir auf Wunsch an. Unsere Schulungsräume in Innenstadt-Nähe können Sie mieten. Bitte rufen Sie uns an: 089 1675106.



Am einfachsten melden Sie sich online an (<https://www.journalistenakademie.de/seshop/>), oder Sie verwenden dieses Anmeldeformular.

Anmeldecoupon per Fax an 089 131406

Ich melde mich/nachstehende Personen an für folgende Veranstaltung/en:

Seminar, Datum

Seminar, Datum

Seminar, Datum

Vorname, Name

Vorname, Name

Vorname, Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

Tel./Fax

E-Mail