

Zeugnis, Zertifikat, Berufschancen

Nach Lehrgangsende erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung, ein Zertifikat und ein aussagekräftiges Zeugnis. Mit den Projektarbeiten weisen Sie Ihre journalistische Berufserfahrung nach. Im Anschluss stehen Ihnen zahlreiche Berufswege rund um die klassischen und Neuen Medien offen.

Qualitätsmanagement und Zertifizierung

Die Journalistenakademie setzt Qualitätsmanagement ein. Dieser Lehrgang ist zugelassen und zertifiziert. In unserem Leitbild haben wir uns der Zufriedenheit unserer Kunden und dem Pressekodex verpflichtet. Bei keinem unserer Lehrgänge sind es mehr als 16 Teilnehmende.

Förderung

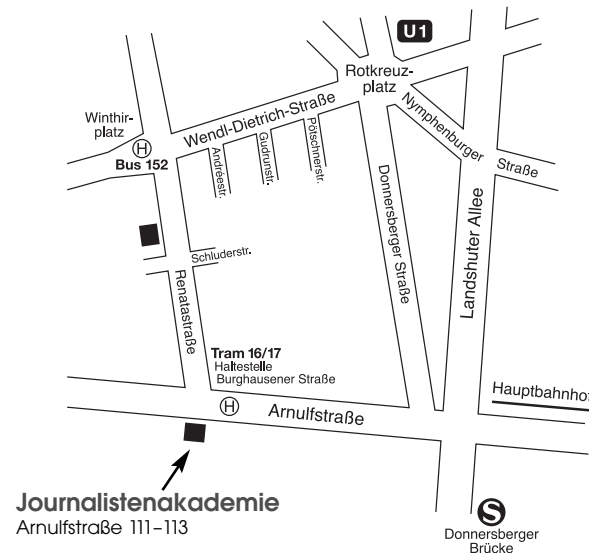
Eine hundertprozentige Förderung per Bildungsgutschein durch Agentur für Arbeit/Jobcenter ist möglich, sofern Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen. Über weitere Fördermöglichkeiten informieren wir Sie gern. Das Recht auf Kündigung, zum Beispiel bei Aufnahme einer Tätigkeit, besteht jederzeit, ohne dass für Sie Kosten entstehen.

Zugangsvoraussetzungen und Starthilfen

Ihre Eignung stellen wir gemeinsam im persönlichen Gespräch fest. Wir erarbeiten mit Ihnen Ihr Karriereprofil und unterstützen Sie in Einzel- und Gruppencoachings bei der Berufswahl, abgestimmt nach Ihren individuellen Wünschen und Zielen.

Anmeldung und Lehrgangsort:

Arnulfstraße 111–113, 80634 München
Telefon 089 1675106, Fax 089 131406



Ihre Ansprechpartner:

Peter Lokk M. A., Irene Stuibler M. A.
Rufen Sie uns an, um einen Beratungstermin zu vereinbaren: Tel. 089 1675106!

Im **Internet** finden Sie uns unter www.journalistenakademie.de;
Ihre **E-Mail** erreicht uns unter info@journalistenakademie.de.



Stiftung

Journalistenakademie

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM, AZAV und dem
Qualitätssiegel des Mediacampus Bayern

Pressereferent/in
Crossmedia

Pressearbeit/Media Relations

Öffentlichkeitsarbeit online

PR crossmedial

www.journalistenakademie.de

Berufsbild

Mit Online- ebenso wie mit Printmedien kompetent Unternehmens- oder Verbandsziele an Medien und Öffentlichkeit kommunizieren zu können, ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Laufbahn im Berufsfeld Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Lehrgangziel

Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klassisch, online wie crossmedial: Konzipieren, Schreiben, Gestalten für Internet und Neue Medien ebenso wie Pressemitteilungen texten, Reden schreiben, Pressekonferenzen und Events organisieren und Broschüren gestalten.

In der Journalistenakademie lernen Sie das mediengerechte Kommunizieren: Wie konzipiere ich presse- und öffentlichkeitswirksame Aktionen? Wie nutze ich Online-Medien für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?

Der Fachlehrgang befähigt Sie, die Aufgaben in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit selbstständig zu bewältigen, erfolgreich Kontakte zu den Medien aufzubauen und einen angemessenen Arbeitsplatz zu finden. Der Arbeitsmarkt bietet für Presse- und Öffentlichkeitsreferent/inn/en gute Berufschancen. Wir unterstützen Sie auf dem Weg in den Job.

Praxis

Drei Praxis-Projekte dienen dem Training on the job: Im ersten führen Sie in Teamarbeit eine Pressekampagne durch. Als zweites realisieren Sie ein Presseprojekt. Im dritten erstellen Sie in Teamarbeit einen presse- und öffentlichkeitswirksamen

Webauftritt. Die crossmediale Projektarbeit wird im Internet bei der Journalistenakademie veröffentlicht.

3-monatige Module

Sie können den gesamten Lehrgang oder auch nur eins der beiden dreimonatigen Module buchen:

1. die klassischen Methoden der Pressearbeit von der Presseaussendung bis zum Event,
2. das crossmediale Arbeiten mit Schreiben für das Internet, HTML und weiteren Online-Techniken.

Zeitplan, Dauer, Unterrichtszeiten

Der Lehrgang dauert sechs Monate. Der Vollzeitunterricht beginnt täglich um 8.30 Uhr und endet um 16.30 Uhr, freitags um 12 Uhr.

Dozentinnen und Dozenten

Alle, die in der Journalistenakademie unterrichten, verfügen über entsprechende berufliche Praxis in den Medien sowie mehrjährige Lehrerfahrung in der beruflichen Erwachsenenbildung. Sie arbeiten in Online-Redaktionen, mit Fotografie und Design, in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, in Psychologie und Management.

Lehrgangsinhalte

Zur Medien-Kommunikation brauchen Sie journalistisches, kommunikationspsychologisches und medientechnisches Handwerkzeug. Die Themen verteilen sich auf die sechs Monate Vollzeitunterricht (990 Unterrichtsstunden) wie folgt:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klassisch: Pressemitteilung, Presseverteiler, Pressekonferenz, Marketing, PR-Konzept, Zusammenarbeit Pressestelle – Redaktion (240)

Online-Strategien: Zielgruppen ansprechen, crossmediales Arbeiten, Hypertext und Teaser, Online-Recherche, Apps, Social Media, Podcasts, Video-Journalismus, Online-PR (198)

Textsicherheit: Journalistische Darstellungsformen, Nachrichtenfaktoren, Sicherheit im Formulieren und Redigieren, Organisation und Team-Kommunikation (120)

Crossmedia: Office-Programme, Internet und Intranet, Systeme und Server, HTML und weiterführende Sprachen, Content-Management-Systeme (CMS), Suchmaschinen-Optimierung (SEO) (268)

Medienrecht: Vertrags- und Urheberrecht, Online-Recht, Datenschutz (20)

Persönlichkeitstraining: Selbst-, Zeit- und Konfliktmanagement, Präsentations- und Kommunikationstechniken, Teamentwicklung, Selbstmarketing, Bewerbungstraining (144)

Zielgruppen

Nach dem Schulabschluss haben Sie eine Berufsausbildung oder ein Hochschulstudium wie z. B.

- der Geisteswissenschaften oder Cultural Studies,
- der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften,
- einer Naturwissenschaft oder Medizin,
- eines Lehramts

mit einem akademischen Abschluss beendet.

Alternativ verfügen Sie über berufliche Vorkenntnisse und Erfahrungen in Marketing oder PR von mindestens einem Jahr.